

阿波おどり未来へつなぐ実行委員会

[第7回実行委員会]

日 時：令和7年3月26日(水)午後1時30分～

場 所：ホテル千秋閣7階 鳳の間

次 第

1 開 会

2 議事

第1号議案 阿波おどり事業リスク管理基金について

第2号議案 2025 阿波おどり事業計画・収支計画について

3 報告事項

(1) 阿波おどりプロモーションについて

- ・公式ロゴマーク
- ・舞台公演の新名称
- ・2025 阿波おどりポスターについて

(2) ネーミングライツ・パートナー企業について

4 その他

5 閉 会

第 1 号議案

阿波おどり事業リスク管理基金について

2024 阿波おどり決算見込み収支差額 11,905 千円のうち、5,000 千円を阿波おどり事業リスク管理基金へ積立て、6,905 千円を令和 7 年度事業予算へ繰り越す。

(単位：千円)

区 分		2024阿波おどり決算見込み
収 入	入場料収入	212,969
	補助金収入	55,897
	国(観光庁)	16,377
	徳島市	30,000
	徳島県	9,520
	シャトルバス収入	7,603
	その他収入	73,093
	その他収入	18,953
	広告料・協賛金等	54,140
	繰越金	5,248
収入計 (ア)		354,810
支 出	THE・AWAODORI事業費	28,308
	選抜阿波おどり事業費	19,769
	阿波おどり事業費 (有料演舞場)	113,680
	阿波おどり事業費 (無料演舞場等)	33,887
	にわか連事業費	2,180
	シャトルバス事業費	32,867
	総合案内所事業費	361
	臨時駐車場開設費	3,774
	その他事業費	89,479
	阿波おどり運営安定化補助の戻入れ	10,000
	法人税、住民税及び事業税(見込み)	8,600
	支出計 (イ)	342,905
収支差額 (アイ)		11,905



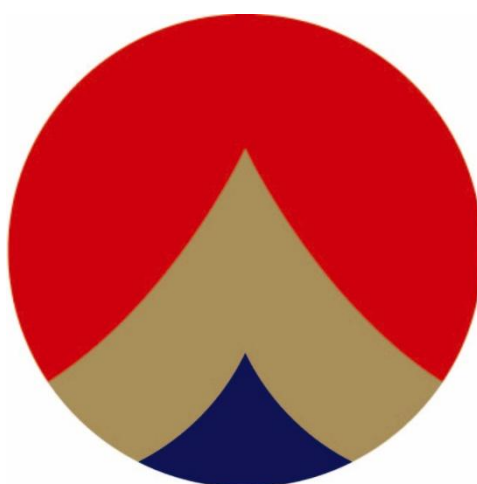
阿波おどり事業リスク管理基金への積立 5,000 千円

令和 7 年度 (2025 年度) への繰越金 6,905 千円

阿波おどり事業リスク管理基金の状況(令和 6 年度末) 12,000,153 円

以 上

2025 阿波おどり 事業計画・収支計画



THE
AWA
ODORI
TOKUSHIMA CITY

令和 7 年 3 月

阿波おどり未来へつなぐ実行委員会

目 次

I 公演内容	P 1
1 匠の舞台 優りび	
2 夢の舞台 祭りび	
3 有料演舞場	
4 無料演舞場	
5 おどり広場等	
6 会場図	
II 座席割・構成	P 4
1 匠の舞台 優りび	
2 夢の舞台 祭りび	
3 有料演舞場	
III チケット販売	P 5
1 チケット料金	
2 車いす用観覧席	
3 販売方法	
4 販売スケジュール	
5 豪雨等中止の場合の払い戻し	
IV おどり連の受付	P 8
1 有料演舞場の優先申込基準	
2 演舞場等出演連申込スケジュール(予定)	
3 おどり連の登録	
V 協賛	P 9
VI プロモーションキャンペーン	P 10
1 (仮称)2025 阿波おどりプレイベント in 渋谷	
2 (仮称)阿波おどり×安芸高田神楽コラボ公演 in 大阪	

Ⅶ その他 **P 11**

- 1 阿波おどり総合案内所の設置
- 2 にわか連の編成
- 3 臨時駐車場の開設
- 4 観光バス乗降場の設置
- 5 シャトルバスの運行
- 6 公式グッズ
- 7 災害対策への取組

Ⅷ 今後のスケジュール(予定) **P 14**

2025 阿波おどり事業収支計画(案) **P 15**

I 公演内容

1 匠の舞台 優りび (旧 THE・AWAODORI) (旧前夜祭)

(1) 開幕式

ア 日時

令和7年8月11日(月・祝) 11:30～

イ 場所

アスティとくしま

(2) 日時

令和7年8月11日(月・祝) 12:00、15:30、19:00 の3回公演

(3) 場所

アスティとくしま

(4) 出演者及び内容

阿波おどり振興協会及び徳島県阿波踊り協会による協会ごとの合同演舞

2 夢の舞台 祭りび (旧選抜阿波おどり)

(1) 日時

令和7年8月12日(火)～15日(金) 11:00、13:30、16:00 の3回公演

(2) 場所

あわぎんホール

(3) 出演者及び内容

阿波おどり振興協会及び徳島県阿波踊り協会の選抜連による連ごとの演舞

3 有料演舞場

Sansan 藍場浜演舞場、あわぎん南内町演舞場、紺屋町 株式会社バル演舞場

(1) 日時

8月12日(火)～15日(金) 二部入替制 【1部】18:00～19:40 【2部】20:20～22:00

(2) 内容

連ごとの演舞(流し踊り)

4 無料演舞場

ローソンでハピロー！両国本町演舞場、新町橋 Uber 电脑交通 演舞場

(1) 開催時間

8月12日(火)～15日(金) 18:10～22:00

(2) 内容

連ごとの演舞(流し踊り)

5 おどり広場等

(1) レッドブル 新町橋東おどり広場、レッドブル 両国橋南おどり広場

ア 日時

8月12日(火)～15日(金) 18:00～22:00

イ 内容

連ごとの演舞

(2) アミコドーム

ア 日時

8月12日(火)～15日(金) 14:00～21:00

イ 内容

連ごとの演舞

(3) シビックセンターさくらホール

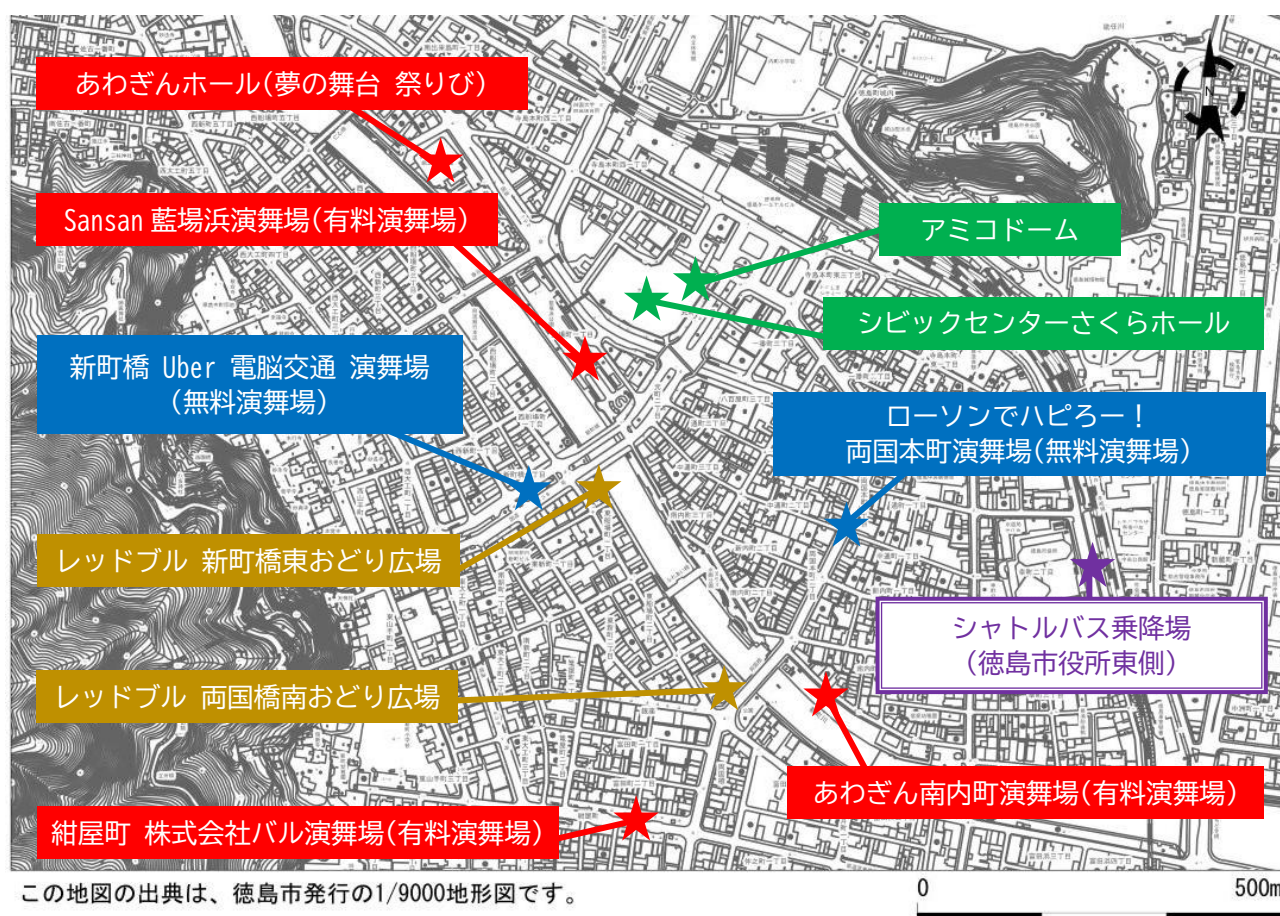
ア 日時

8月12日(火)～15日(金) 14:00～17:00

イ 内容

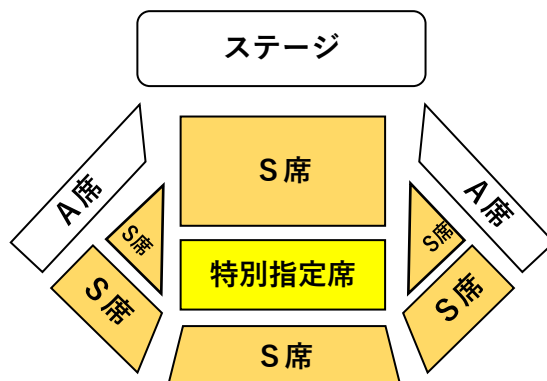
連ごとの演舞

6 会場図

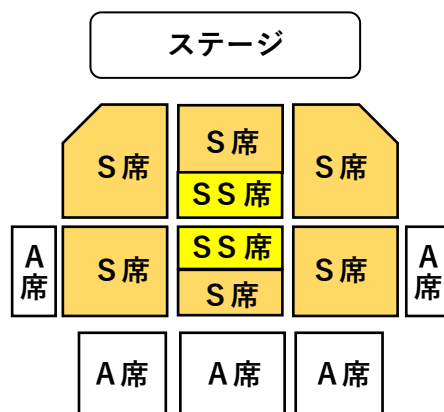


Ⅱ 座席割・構成

1 匠の舞台 優りび (旧 THE・AWAODORI) (旧前夜祭)



2 夢の舞台 祭りび (旧選抜阿波おどり)



3 有料演舞場

**特別
観覧席**
(南内町演舞場)

A席	S席	SS席	S席	B席	C席 (自由席)
← おどり連進行方向					
A席	S席	SS席	S席	B席	C席 (自由席)

Ⅲ チケット販売

1 チケット料金

(1) 料金表

区分			前売料金
匠の舞台 優りび (旧 THE・AWAODORI) (旧前夜祭)	特別指定席		5,000 円
	指定席	S 席	3,800 円
		A 席	2,800 円
		U 2 5	1,000 円
夢の舞台 祭りび (旧選抜阿波おどり)	指定席	S S 席	4,500 円
		S 席	3,500 円
		A 席	2,800 円
有料演舞場	指定席	南内町 特別観覧席	15,000 円
		S S 席	6,000 円
		S 席	3,000 円
		A 席	2,500 円
		B 席	2,000 円
	自由席	C 席	1,000 円

(当日券は+500 円とする)

(2) 価格変動制(ダイナミックプライシング)の導入

ア 対象となる公演

- ・ 8 月 11 日(月・祝) 優りびの全席種
- ・ 8 月 12 日(火)～8 月 15 日(金) 祭りびの全席種 (U25 除く)
- ・ 8 月 12 日(火)～8 月 15 日(金) 有料演舞場の全席種(南内町演舞場特別観覧席を除く)

イ 価格変動制の開始日及び変動頻度

7 月 8 日(火)から開始し、1 日 1 回変動する。

2 車いす用観覧席

(1) 設置場所及び座席数

Sansan 藍場浜演舞場 各公演 10 組程度

(2) 入場料金

区分	前売り料金
車いす 1 台あたり	2,500 円
付き添い	2,500 円

※ 当日券の販売は行わない。

(3) 購入申込方法

実行委員会事務局へ連絡のうえ購入を申込み

3 販売方法

(1) 前売り券

ア 販売方法

(ア) 先行販売(限定枚数)

チケットぴあWEBサイトのみ

(イ) 一般発売

コンビニエンスストア、インターネット及び対面窓口による販売

イ 購入枚数(1回の申し込みで購入できる枚数)

優りび、祭りび、有料演舞場とも 1 公演 12 枚まで

ウ その他

先行販売のみ座席指定可能

(2) 当日券

ア 販売方法

コンビニエンスストア、阿波おどり総合案内所(徳島市広域観光案内ステーション内に設置)及び会場エリア内に設ける特設当日券販売所。優りび及び祭りびの当日券は各会場の窓口でも販売。

イ 購入枚数

優りび、祭りび、有料演舞場とも 1 公演あたり 12 枚まで

(3) 団体チケット

ア 申込方法

「ぴあ」が設定する阿波おどり専用メールへ所定の申込書を送付

イ 申込枚数

1公演あたり13枚以上

4 販売スケジュール

令和7年	4月中旬	団体チケット販売開始
	6月中旬	先行販売(1週間程度の期間を設け実施予定)
	7月1日	一般販売開始
	8月12日～15日	当日券販売(優りびは8月11日)

5 豪雨等中止の場合の払い戻し

(1) 払戻期間

原則として中止日の翌日から8月31日までの間、払い戻す。

(2) 払戻方法

購入方法によって払戻方法が異なるため、詳細は公式ウェブサイト等にて周知する。

なお、購入したチケットは、主催者の都合による公演中止以外、原則払い戻しは一切できないものとする。

Ⅳ おどり連の受付

1 有料演舞場の優先申込基準

次のいずれかの基準を満たす連について、2025 阿波おどりの有料演舞場への優先申込を受け付ける。

- | |
|------------------------------------|
| ① 優先連 |
| ※ 阿波おどり振興協会に所属する連及び徳島県阿波踊り協会に所属する連 |
| ② 優先連と一緒に踊る連 |
| ※ 踊り込む人数の 1/3 以上が優先連であること |
| ※ 優先連の鳴り物のみが参加する場合は対象外 |
| ③ 障がい者団体等その他実行委員長が認める連 |

2 演舞場等出演連申込スケジュール(予定)

4 月中旬	有料演舞場優先申込
5 月中旬	有料演舞場決定通知送付
5 月下旬	無料演舞場等申込
7 月上旬	無料演舞場等決定通知送付

3 おどり連の登録

2024 阿波おどりでは、多くの連が踊り、阿波おどりを盛り上げている一方、会場エリア外や、開催時間を超えて踊る連があり、近隣住民からの苦情や警察への通報が数多くあった。

この状況を受け、実行委員会では、会場エリアで踊る団体を把握し、事故やトラブルが発生した場合は、警察等関係機関と協力して対応する必要があることから、2025 阿波おどりの会場エリアで踊る連については、団体名や代表者、連絡先等の事前登録を行うものとする。

V 協賛

阿波おどりを次世代に、そして未来へつなぎ、持続可能な阿波おどりを創り上げるため、2025阿波おどりを様々な形で応援していただく応援メニューを設定する。

種別		金額	募集期間	特典等
基本協賛		5 万円	令和 7 年 4 月上旬 ～令和 7 年 7 月中旬	・ 広告立看板での企業名一覧掲載 ・ 複数口申込可
清掃ボランティア活動に対する協賛	清掃ボランティア活動に対する協賛	100 万円程度	令和 7 年 4 月上旬 ～令和 7 年 6 月中旬	・ エコブースへの企業広告掲載等
	扇げる座布団	20 万円		・ 1 口 1,000 本 ・ ダンボール製の穴あきうちわの裏面に広告掲載
各種広告協賛	公式ガイドブック	20 万円		・ 30 社程度
	うちわ	18 万円		・ 公式うちわ裏面広告 ・ 1 口 1,000 本
	スタッフ T シャツ	40 万円		・ T シャツそでに企業名掲載 2 社限定
		25 万円		・ T シャツ背面に企業名掲載 18 社限定
	バナー広告	40 万円		・ 実行委員会ホームページに 1 年間バナー広告を掲載
サポート企業募集	匠の舞台 優りび (アスティとくしま)	200 万円程度	令和 7 年 2 月 25 日 ～令和 7 年 5 月中旬	・ 会場内でのブース出展 ・ 会場内において動画放映 ・ 会場内における広告等の配布 ・ 会場内におけるノベルティの配布等
	夢の舞台 祭りび (あわぎんホール)	200 万円程度		

VI プロモーションキャンペーン

1 (仮称)2025 阿波おどりプレイベント in 渋谷

(1) 目的

首都圏のどのエリアからもアクセスが良く、人・情報が大量に集まる東京・渋谷を舞台に、「徳島」「阿波おどり」ファンを掘り起こし、阿波おどりを盛り上げるとともに、2025 阿波おどりへの誘客を図ることを目的とする。

(2) 開催日

令和 7 年 6 月 21 日(土)

(3) 場所

渋谷ストリーム ホール（東京都渋谷区渋谷 3 丁目 21-3）

(4) イベント内容

- ア 阿波おどり舞台公演を開催
- イ 徳島市物産展を開催
- ウ 歴代阿波おどりポスターの展示
- エ チケット対面販売 他

2 (仮称)阿波おどり×安芸高田神楽コラボ公演 in 大阪

(1) 目的

阿波おどりチケット一般販売を直前に控え、阿波おどり本番へ誘客を図るとともに、7 月 28 日、29 日に大阪・関西万博で披露する阿波おどり×安芸高田神楽のコラボレーションを一足早く J R 大阪駅で披露し、大阪・関西万博への出演を P R する。

(2) 開催日

令和 7 年 6 月 28 日(土)～29 日(日)

(3) 場所

J R 大阪駅 時空の広場(5F)、アトリウム広場(2F)

(4) イベント内容

- ア 阿波おどり、安芸高田神楽披露
- イ 阿波おどり×安芸高田神楽の共演
- ウ 徳島市、安芸高田市物産展の開催 他

VII その他

1 阿波おどり総合案内所の設置

(1) 設置期間

令和7年8月12日(火)～8月15日(金)

(2) 設置場所

徳島市広域観光案内ステーション内(アミコビル1階東側)

(3) 開設時間

10:00～22:00

2 にわか連の編成

(1) 期間

令和7年8月12日(火)～8月15日(金)

(2) 開催時間

18:30 集合、19:30 集合の2回開催

(3) 開催場所及びコース

【新町橋西演舞場】 → 【新町橋東演舞場】 → 【解散】

3 臨時駐車場の開設

市内中心部の駐車場不足に対応するため、学校や公園を活用し、臨時駐車場を設置する。

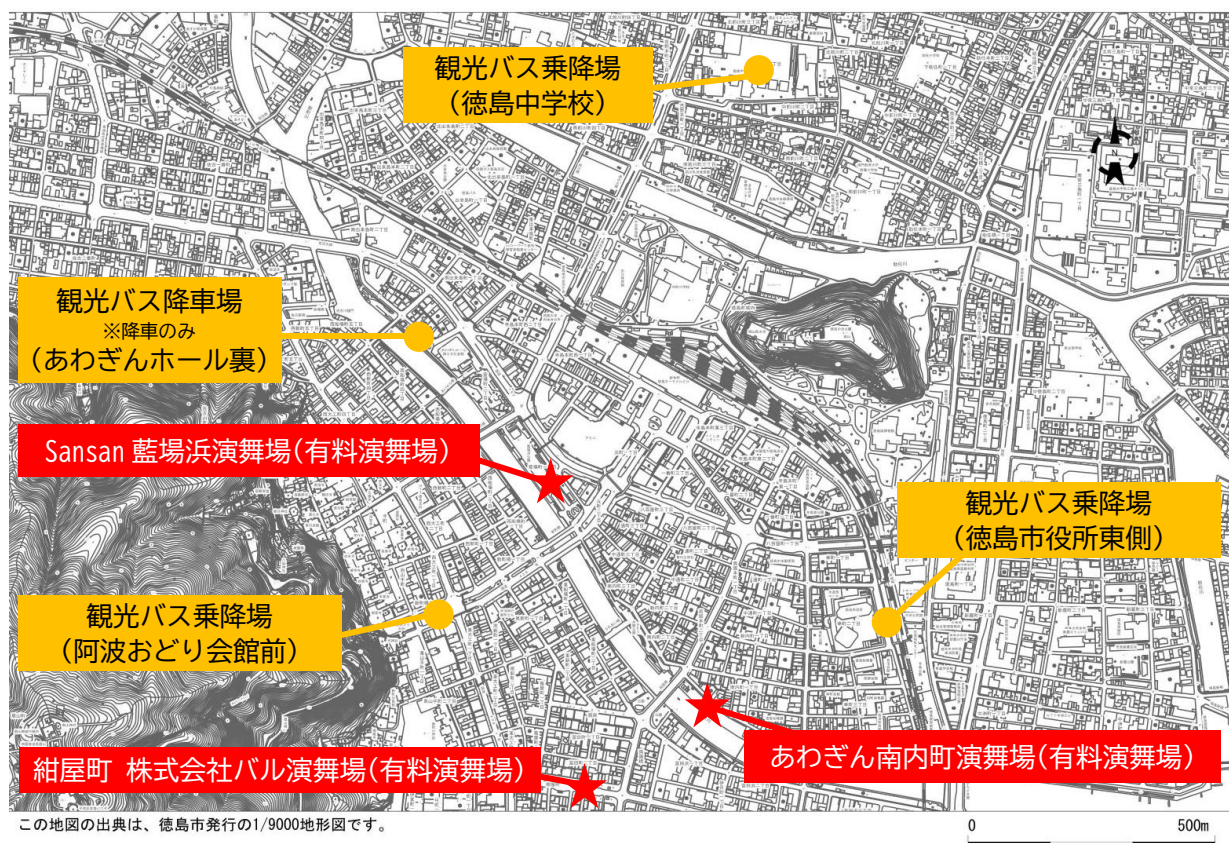
※ 臨時駐車場の設置場所については、調整中

4 観光バス乗降場の設置

県外の多くの方が、阿波おどり観覧のために利用する観光バスの乗降場を、会場エリア周辺に設置する。

＜設置場所＞

徳島中学校 徳島市役所東側、阿波おどり会館前



5 シャトルバスの運行

市内中心部の駐車場不足と渋滞緩和に対応するため、阿波おどりシャトルバスを運行する。

(1) イオンモール徳島第2駐車場

ア 運行ルート イオンモール徳島第2駐車場 ⇄ 徳島市役所東側

イ 運行時間 16:00～22:30

(2) 運行料金

1人1回400円(小学生未満は無料)

6 公式グッズ

2024 阿波おどりで販売したTシャツやミニ提灯等を引き続き販売する。
その他新たなデザインのグッズを増やして販売する予定。

7 災害対策への取組

2024 阿波おどりでは、開催直前に南海トラフ地震臨時情報が発表されたことを受けて、栈敷の再点検や避難誘導マップの掲示等災害対策を実施した。

2025 阿波おどりでは、昨年の対応状況を踏まえ、より一層、災害への対策に準備段階から取り組んでいく。

VII 今後のスケジュール(予定)

	2025 年 4 月	5 月	6 月	7 月	8 月
実行委員会			● 2025 年度 第 1 回実行委員会	● 2025 年度 第 2 回実行委員会	
おどり連受付	● 有料演舞場 優先受付開始	● 有料演舞場 決定通知送付	● 無料演舞場 申込	● 無料演舞場 決定通知送付	
チケット関係	● 団体チケット 販売開始		● 先行販売 (1 週間程度)	● 一般販売 開始	
その他			● (仮称)2025 阿波おどり プレイベント in 渋谷	● (仮称)阿波おどり×安芸高田神楽 コラボ公演 in 大阪	

2
0
2
5
阿
波
お
ど
り

2025 阿波おどり事業収支計画(案)

(単位：千円)

項目		予算額	説明
収入	入場料収入	213,104	
	補助金等収入	39,520	
	徳島県	9,520	
	徳島市	30,000	
	その他	0	
	シャトルバス収入	4,000	400円／1人1回
	その他収入	74,950	
	その他収入	10,350	
	協賛金、寄附金等	64,600	ネーミングライツ、基本協賛等
	繰越金	6,905	
収入計		338,479	
支出	優りび事業費	30,266	運営、設営、警備、出演料等
	祭りび事業費	20,549	運営、設営、警備、出演料等
	阿波おどり事業費(有料演舞場)	120,858	運営、設営、警備等
	阿波おどり事業費(無料演舞場)	35,426	運営、設営、警備等
	にわか連事業費	3,300	
	シャトルバス事業費	21,260	運行業務等
	総合案内所事業費	750	
	臨時駐車場開設費	16,910	
	その他事業費	89,160	プロモーション、その他設営、管理経費等
支出計		338,479	

- 1 阿波おどりプロモーションについて
 - ・ 公式ロゴマーク
 - ・ 舞台公演(旧選抜阿波おどり前夜祭、選抜阿波おどり)の新名称
 - ・ 2025阿波おどりポスターについて
- 2 ネーミングライツ・パートナー企業について

令和 7 年 3 月 2 6 日

阿波おどり未来へつなぐ実行委員会

1 公式ロゴマークのリニューアルについて

日本伝統芸能である徳島市の“阿波おどり”
魅力・醍醐味を徳島県民をはじめ、
日本全国・海外の方々にわかりやすく伝え、
“阿波おどり”ファン（踊る阿呆 みる阿呆 支える阿呆 つながる阿呆）を
さらに増やす。
そして、未来の子どもたちが“阿波おどり”を
さらに継承していきたくなるよう、
徳島市の“阿波おどり”の価値をさらに高めていく。
今後は、本ロゴマークを中心に様々な広報媒体を活用し、
さらなる“徳島市阿波おどり”の価値と魅力を積極的に発信していく。



1 公式ロゴマークのリニューアルについて

日本の「日の丸」、徳島の「藍」、男踊りの「手拭いほっかむり」、女踊りの「編み笠」などのイメージから、男踊り、女踊りの踊り手を表現している。

シンボルマークコンセプト

5つのキーワード

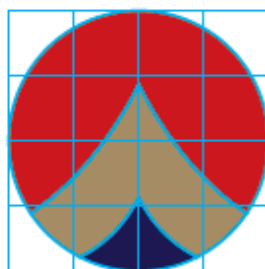
- AWA ODORI 頭文字A（三角）とO（丸）
- 日本（日の丸）
- 徳島（藍）
- 男踊り子（手拭いほっかむり）
- 女踊り子（編み笠）

男踊り
手拭いほっかむり



+

女踊り
編み笠



AWA
美しさ女踊り
(金色)



ODORI
情熱の男踊り
(赤色)



徳島
(藍色)

THE AWAODORI ロゴコンセプト

美しさの印象深いGaramond（ガラモンド）にし、THEとAWAとODORIを改行して伝わりやすく。セリフのディテールを細かく調整し、日本らしさの象徴のひとつであるひらがなのような繊細・美しさ・上品さを表現



2 舞台公演の新しい名称について

舞台公演の名称変更の経緯

旅行代理店等へのヒアリングから、「前夜祭」という名称から地元向けのプレイベントと受け止められており、また認知度もそれ程高くないとの意見が多くあった。

2024阿波おどり

「前夜祭」のイメージから脱し、他で見ることができない阿波おどりの舞台公演であることをアピールするため、「選抜阿波おどり前夜祭」を「THE・AWAODORI」と名称の変更を行い、阿波おどりの開催期間を「8月11日から15日まで」とした。

2024阿波おどり終了後

阿波おどり全体で統一的にブランディングを実施する中で、再度、舞台公演の名称等の変更を検討することとなった。

- THE AWAODORIは阿波おどり全体の総称
- 11日の舞台公演は、前夜祭から脱却し、「他で見ることができない」「見応えのある」阿波おどり舞台であることを表す名称
- 12日～15日の舞台公演は、各協会を代表する、各連の「趣向を凝らした」「素晴らしい」阿波おどり舞台であることを表す名称

2 舞台公演の新しい名称について



THE
AWA
ODORI
TOKUSHIMA CITY

阿波おどり

THE AWAODORI

11日オープニング

SUGURIBI
優りび
匠の舞台
2025
選り優られた者達の
阿波おどり

12日～15日

MATSURIBI
祭りび
夢の舞台
2025
選ばれし連達が彩る
阿波おどり

12日～15日

屋外演舞場(有料・無料演舞場ほか)

おどり広場
新町橋演舞場
両国本町演舞場
紺屋町演舞場
南内町演舞場
藍場浜演舞場

11日オープニング

匠の舞台

2025

選り優れた者達の
阿波おどり

優りび

SUGURIBI

溢れ出る情熱をもった踊り手が
ひとり
火を焚べる

息を吞む美しさをもった踊り手が
またひとり
美を焚べる

またひとり
またひとり
またひとり
火を 美を 日を
焚べる

焚べられた炎は舞い上がり
阿波中を染め上げる

ヤットサー
ア ヤットヤット
踊る阿呆に
みる阿呆
同じ阿呆なら
踊らにや損々

それは
命の竈った美しき舞台
優りび -SUGURIBI-

12日~15日

夢の舞台

2025

選ばれし連達が彩る
阿波おどり

祭りび

MATSURIBI

ひとりひとりの踊り手から
焚べられ大きく育った炎
優りびから受け継いだ炎

いよいよ燃え上がり
ますます立ち上がる
阿波中が舞に染まる

火のような感動
命がけの美しさ
踊りゆく時代

ヤットサー
ア ヤットヤット
踊る阿呆に
みる阿呆
同じ阿呆なら
踊らにや損々

それは
熱狂と豪快が入り乱れた舞台
祭りび -MATSURIBI-

3 2025阿波おどりポスターについて



舞台公演のポスター



阿波おどり全体のポスター

【写 真】

ポスターの写真は、2024阿波おどりににおける数千枚の写真の中から、踊り手の表情や所作（体幹、腕、指先等）、力強さ、インパクト、阿波おどりの芸術性や伝統性、魅力などを総合的に表現しているものを選んでいる。

【キャッチコピー】

心ひとつ あつまれ、あほう。（阿波おどり全体のポスター）

踊る人も見る人も、心をひとつにして阿波おどりの熱狂へ —

そんな想いを込めたコピー

誰もが主演になれる喜びを感じさせる力強いメッセージ

舞ひとつ きわめろ、あほう。（舞台公演のポスター）

阿波おどりに懸ける情熱を「舞ひとつ」に込め、極めることへの覚悟を表現

踊る者こそ真の阿呆 —

そんな誇りと熱狂が響く、力強いコピー

4 ネーミングライツ・パートナー企業について

	演 舞 場	愛 称	パートナー企業
有 料 演 舞 場	藍 場 浜 演 舞 場	Sansan藍場浜演舞場	Sansan株式会社
	南 内 町 演 舞 場	あわぎん南内町演舞場	株式会社阿波銀行
	紺 屋 町 演 舞 場	紺屋町 株式会社バル演舞場	株式会社バル
無 料 演 舞 場	両 国 本 町 演 舞 場	ローソンでハピロー！両国本町演舞場	株式会社ローソン
	新 町 橋 演 舞 場	新町橋 Uber 电脑交通 演舞場	Uber Japan株式会社・株式会社电脑交通
お ど り 広 場	新町橋東おどり広場	レッドブル 新町橋東おどり広場	レッドブル・ジャパン株式会社
	両国橋南おどり広場	レッドブル 両国橋南おどり広場	レッドブル・ジャパン株式会社