

協賛のご案内
～各種協賛～

THE
AWA
ODORI
TOKUSHIMA CITY

徳島市
阿波おどり
伝統芸能 日本の祭



A
Traditional Japanese
Performing
Art

THE
AWA
ODORI
TOKUSHIMA CITY

世界中を、あほうに。

阿波おどり未来へつなぐ実行委員会



あほうで、
生きる。

あほうを、
極める。

THE
AWA
ODORI
TOKUSHIMA CITY
世界中を、あほうに。
A
Traditional Japanese
Performing
Art



徳島の伝統芸能 日本一の祭「徳島市阿波おどり」。

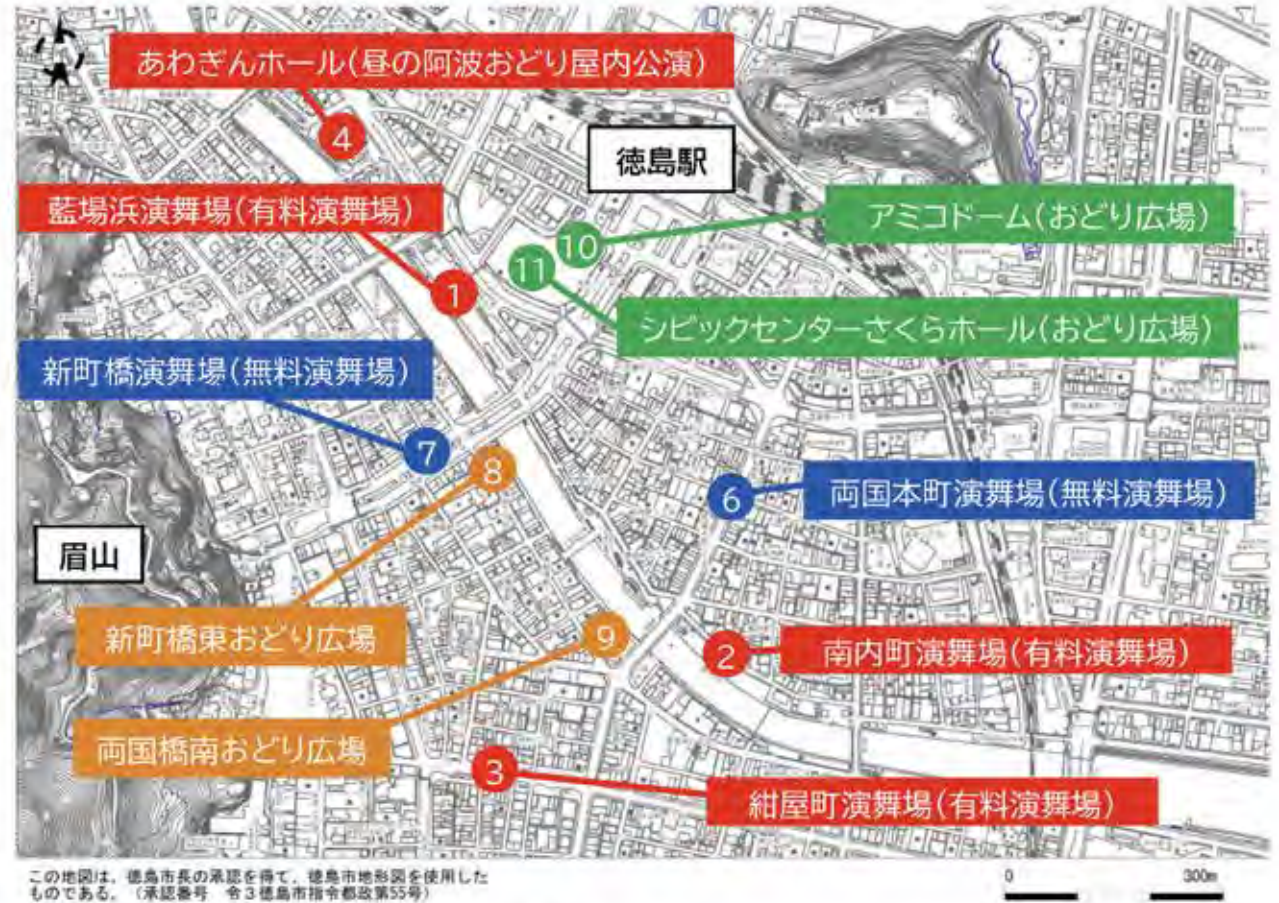
例年8月 11日から 15日までの5日間で国内外から約百万人(2025年集客数)の観光客が訪れ、街は伝統祭の熱気に包まれます。四百年以上の歴史を持つ阿波おどりの起源については、諸説あります。天正十四(1586)年、徳島藩の藩祖・蜂須賀家政が徳島城の築城を記念して、城下の人々に城内で無礼講を許した際に踊られたのが始まりとする「築城起源説」のほか、鎌倉時代の念仏踊りから続く先祖供養の踊りが始まりとする「盆踊り起源説」、室町時代に流行した中世芸能の一種である風流踊りが起源となったと考える「風流踊り起源説」などがあります。

徳島の伝統芸能である「阿波おどり」を、次世代にそして未来へつなぐ、持続可能な阿波おどりを創り上げるため、多くの皆様のご支援、ご協力をお願いいたします。



THE AWAODORI 2026 会場地図

会場番号	会場名	開催日程
①	有料演舞場 藍場浜演舞場	12日～15日(二部入替制) 【1部】18:00～19:40 【2部】20:20～22:00
②	有料演舞場 南内町演舞場	
③	有料演舞場 紺屋町演舞場	
④	夢の舞台 祭りび (あわぎんホール)	12日～15日(3回公演) ①11:00～②13:30～③16:00～
⑤	匠の舞台 優りび (アスティとくしま)	11日のみ(3回公演) ①12:00～②15:30～③19:00～
⑥	無料演舞場 両国本町演舞場	12日～15日 18:10～22:00
⑦	無料演舞場 新町橋演舞場	
⑧	新町橋東おどり広場	12日～15日 18:00～22:00
⑨	両国橋南おどり広場	
⑩	アミコドーム	12日～15日 15:00～19:00
⑪	シビックセンター さくらホール	12日～15日 14:00～17:00



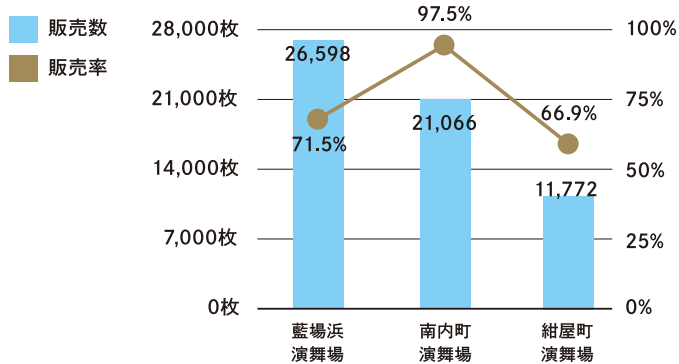
⑤ オープニング公演(アスティとくしま)
徳島市山城町東浜傍1-1 JR徳島駅から車で約12分

●THE AWAODORI 2025 チケット販売数と Youtube配信数の結果

チケット販売結果 2025

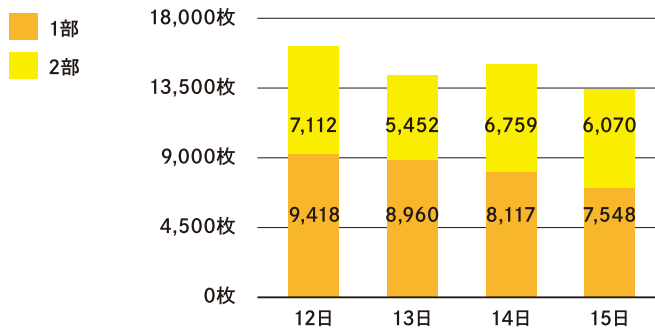
●演舞場ごとに見た販売状況

南内町演舞場の販売率は、ほぼ100%。
販売枚数は規模の大きい藍場浜演舞場が最も多い



●公演日別に見た販売数

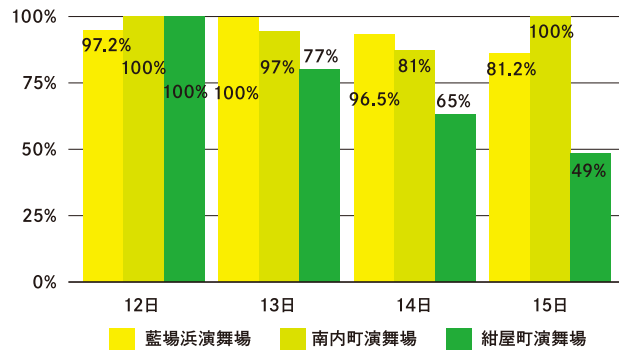
曜日配列の影響等もあり、
例年日を追うごとに低下していた販売率が横ばいで推移している。



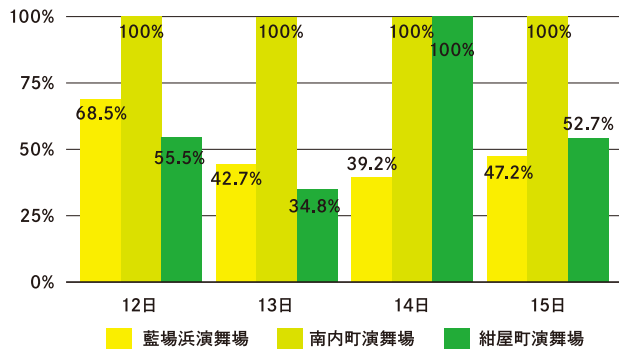
●1部と2部の販売状況

1部については、12日がほぼ100%の販売状況であった。
また、2部については、総おどりが行われる南内町演舞場が、
全日100%の販売率であったことに加え、鬼滅の刃とのコラボが
披露された14日の紺屋町演舞場も満席であった。

1部 (18:00~19:40)



2部 (20:20~22:00)



Youtube配信

●THE AWAODORI 2025 再生回数

日時	再生回数 (R/1.15時点)
8月12日	114,356回
8月13日	140,051回
8月14日	214,647回
8月15日	176,964回

THE AWAODORI 2025
Youtube archive
アーカイブ配信しています。
こちらからご覧ください。



●WEBサイト閲覧数

アクセス実績 (2025.4.1~2025.12.31)

◆ページ訪問者数 40.9万人

総ページ閲覧数 161.6万

◆閲覧都市

①大阪府 27.4万pv

②東京都 24.6万pv

③徳島県 21.1万pv

①日本 157.2万pv

②台湾 0.8万pv

③香港 0.4万pv

その他アメリカ、韓国、中国、シンガポールなど

90か国以上

協賛概要

種別	金額	特典
1 基本協賛	5万円(1口)	● 広告立看板での企業名一覧掲載 ● 複数口申込可
2 清掃ボランティアに対する協賛	100万円程度	● エコブースへの企業広告掲載等
3 公式ガイドブック	30万円	● 30社程度 ● デジタルブック導入 ● 複数口申込可
4 公式うちわ	18万円(1口)	● 公式うちわ裏面広告 ● 1口 1,000本 ● 複数口申込可
5 公式Tシャツ	45万円(袖) 30万円(背面)	● 2社限定(袖) ● 18社限定(背面) ● Tシャツ背面に企業名掲載
6 公式ウェブサイト バナー広告	40万円	● 2026阿波おどり公式ウェブサイト 企業広告掲載 ※ 広告期間は1年間

1.基本協賛

横3m×横2.5m
総合案内所など
各所10ヶ所に設置予定



2.清掃ボランティアに対する協賛



3.公式ガイドブック 30社程度

12万部印刷。全国各地で配布予定。



4.公式うちわ 1口1,000本

片面企業全面広告。
2026 THE AWAODORI
公式デザイン
※写真は2025 THE AWAODORI
公式デザイン



5.公式Tシャツ 20社限定



6.公式ウェブサイトバナー広告



協賛概要

1.基本協賛

申込期間: 令和8年4月10日~7月17日

協賛看板設置場所

アミコビル2階(アミコドーム前)・アミコビル1階(総合案内所) さくらホール・あわぎんホール・
新町橋東おどり広場・南内町演舞場・藍場浜演舞場・両国橋南おどり広場・アスティとくしま・
阿波おどり会館

- 広告立看板での企業名一覧掲載
- 横3m×縦2.5m
- 公式HPでもご紹介
- 複数口の申込もできます





協賛概要

2清掃ボランティアブース 申込期間:令和8年4月10日~6月5日

清掃ボランティアブース

◆会場内に清掃ボランティアブースを設置し、来場者とともに会場周辺の美化活動を行う取り組みです。
本事業は協賛企業様のご支援により実施され、イベントの環境美化を推進するとともに、地域と企業が連携した社会貢献活動として展開します。

■当日は多くのボランティアスタッフがブース運営や清掃活動を行い、協賛企業様の取り組みを来場者へ広く発信します。

- ・会場内に清掃ボランティアブースを5か所設置
- ・1社独占協賛
- ・当日は約200名のボランティアスタッフがブース運営
- ・ボランティアスタッフTシャツに 企業名・企業ロゴを掲載
- ・来場者に向けた社会貢献活動のPRが可能



協賛概要

3.公式ガイドブック&デジタルブック

申込期間：令和8年4月10日～6月5日

公式ガイドブックの配布方法

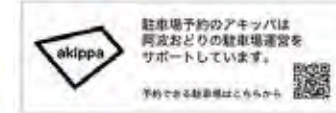
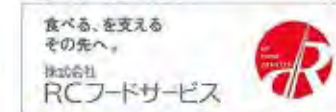
- ◆12万部印刷予定。◆全国各地、旅行会社など含め、配布。
- ◆阿波おどり期間中も各場所で一斉配布。

■協賛企業30社程度募集

■A5版冊子(24p~32p予定)

■2026からデジタルブックの展開あり。

■手にとってもらい、見やすく、わかりやすい
持ち歩きしてもらえるガイドブック



協賛概要

4.公式うちわ

申込期間: 令和8年4月10日~6月5日

配布方法

- ◆阿波おどり期間中に、実行委員会スタッフが来場者等に配布させていただきます。
- ◆貴社の店舗等で配布いただくこともできます。

- 1口 1000本 ■公式HPでもご紹介
- 複数口の申込もできます。
- 片面全面広告もう片面は、2026 THE AWAODORI 公式デザイン
(広告面のデータは、企業・団体様にてご用意いただきます)



協賛概要

6.公式Tシャツ

申込期間: 令和8年4月10日~5月22日

配布方法

◆阿波おどり期間中、実行委員会総勢約1000人以上のスタッフが着衣いたします。

このTシャツを5日間着て、阿波おどりを全力で盛り上げます。



7.公式ウェブサイトバナー広告

申込期間: 令和8年4月10日～6月24日

■2026 THE AWAODORI 公式ウェブサイトトップページに掲載
(<https://www.awaodorimirai.com/>)

■広告期間は1年間
(2026.7.1～2027.6.30)

■広告のリンク先は企業・団体様にてご指定いただけます。

アクセス実績 (2025.4.1～2025.12.31)

◆ページ訪問者数 40.9万人

総ページ閲覧数 161.6万

◆閲覧都市

①大阪府 27.4万pv

②東京都 24.6万pv

③徳島県 21.1万pv

①日本 157.2万pv

②台湾 0.8万pv

③香港0.4万pv

その他アメリカ、韓国、中国、シンガポールなど90か国以上



7.公式ウェブサイトバナー広告

商品協賛

応援いただけますと、励みになります。

レッドブル・ジャパン株式会社



花王株式会社



コカ・コーラ ボトラーズジャパン株式会社



山崎製パン株式会社

