

## 2022 阿波おどり開催結果について

### 1 総括

2022 阿波おどりは、観光・文化団体、経済団体、市民団体、踊り団体をはじめ、次世代を担う若い世代等が参画した阿波おどり未来へつなぐ実行委員会の主催により、新型コロナウイルス感染症の影響を受けていない2019年以前の開催規模より縮小し、3年ぶりに屋外に演舞場を設置し開催した。

開催に際しては、徳島市主催により開催した「2021 阿波おどり～ニューノーマルモデル～」等を参考に、会場での感染症対策を徹底するとともに、関係団体をはじめ、警察、消防、地域の方々のご協力をいただき、さらに、阿波おどりネーミングライツ・パートナー企業をはじめ、県内外の多くの企業や団体からも協賛を得ることができた。

開催期間中は、天候に恵まれ、県内外から多くの観光客が訪れ、徳島市中心部の街中に「ぞめき」のリズムとともに、活気とにぎわいがもたらされた。

しかしながら、3年ぶりに新型コロナウイルスによる行動制限を伴わないお盆ではあったが、首都圏では一足先に感染力の強いオミクロン株のBA.5系統への置き換わりによる感染者が拡大し、観光客にとっては慎重に様子を見るなど、コロナ禍以前の完全な観光需要の回復には至っていない状況である。

### 2 実施概要

#### (1) 踊れ！モフレ！選抜阿波おどり前夜祭 presented by mofuwa

開催日	8月11日(木・祝)
場所	アスティとくしま
公演時間	12時、15時30分、19時(各80分)
公演内容	阿波おどり振興協会、徳島県阿波踊り協会による協会ごとの合同演舞
参加連	34連
チケット料金	特別指定席 3,800円・S席 3,200円・A席 2,200円 ※全席指定、当日料金は200円増
来場者数	2,745人(3公演合計)
チケット販売率	32.7%(3公演合計)

(2) 選抜阿波おどり presented by 鹿島建設株

開催日	8月12日(金)～8月15日(月)
場所	あわぎんホール
公演時間	11時、13時30分、16時(各70分)
公演内容	阿波おどり振興協会、徳島県阿波踊り協会の選抜連 学生連による連ごとの演舞
参加連	31連
チケット料金	S席 3,000円・A席 2,000円※全席指定、当日料金は200円増
来場者数	5,944人(4日間合計)
チケット販売率	64.5%(4日間合計)

(3) 有料演舞場

開催日	8月12日(金)～8月15日(月)
場所	メディアドゥ・ガンバロウズ藍場浜演舞場 esports GG Tokushima 南内町演舞場
開催時間	第1部 18時～19時30分、第2部 20時30分～22時
開催内容	演舞場での連ごとの流し踊り
踊り込み連数	234連
チケット料金	S席 2,200円・A席 2,000円・B席 1,800円・C席 1,200円 ※全席指定、当日料金は200円増
来場者数	31,377人(4日間合計)
チケット販売率	メディアドゥ・ガンバロウズ藍場浜演舞場 74.3% esports GG Tokushima 南内町演舞場 63.6%(4日間合計)

(4) 無料演舞場

開催日	8月12日(金)～8月15日(月)
場所	両国本町演舞場、新町橋演舞場
開催時間	18時～22時
開催内容	演舞場での連ごとの流し踊り
踊り込み連数	453連
来場者数	14,900人(4日間合計・推計値)

(5) おどり広場等

開催日	8月12日(金)～8月15日(月)
場所	新町橋東おどり広場、両国橋南おどり広場 アミコドーム、シビックセンターさくらホール
開催時間	新町橋東おどり広場、両国橋南おどり広場：18時～22時 アミコドーム：14時～22時 シビックセンターさくらホール：13時～17時
開催内容	連ごとのステージ踊り
踊り込み連数	167連
来場者数	13,200人(4日間合計・推計値)

(6) 阿波おどり総合案内所

設置期間	8月12日(金)～8月15日(月)
設置場所	徳島市広域観光案内ステーション
開設時間	10時～22時30分
業務内容	会場案内、観光案内、当日券販売など
利用者数	5,000人(4日間合計・推計値)

(7) チケット販売

団体販売を6月1日から、一般販売を7月1日から開始した。

チケットについては、顔認証によるデジタルチケットのインターネット販売並びに、バーコード認証による紙チケットのコンビニエンスストアでの店頭販売を行った。

また、チケットの販売を促進するとともに、チケット購入者の利便性を考慮し、アスティとくしま、あわぎんホール、阿波おどり総合案内所に「当日券販売所」を設置した。

(8) 会場エリア周辺の人出の状況(推計値)

(単位：人)

区分	8/11	8/12	8/13	8/14	8/15	計
人出推計数		110,000	130,000	120,000	100,000	460,000

※各演舞場の入場者数、駐車場の利用状況、観光案内所・観光施設の利用者数から推計

## (9) 協賛等の状況

### ① 阿波おどりネーミングライツ

施設名等	愛称名	パートナー企業	命名権料(税抜)
藍場浜演舞場	メディアドゥ・ガンバロウズ 藍場浜演舞場	株式会社メディアドゥ	500万円
南内町演舞場	esports GG Tokushima 南内町演舞場	株式会社新宝島ホールディングス	400万円
選抜阿波おどり	選抜阿波おどり presented by 鹿島建設(株)	鹿島建設株式会社	300万円
選抜阿波おどり 「前夜祭」	踊れ！モフレ！ 選抜阿波おどり前夜祭 presented by mofuwa	株式会社ワンテンス	200万円

### ② その他協賛

種別	金額(1口)	応募数	協賛金額
基本協賛	5万円	164口	820万円
見物ガイド	20万円	34口	680万円
うちわ	15万円	32口	480万円
スタッフTシャツ	15万円	12口	180万円

### ③ クラウドファンディング(7月1日～8月31日)

支援総額 1,835,000円 支援者数 77人

## (10) 新型コロナウイルス感染症対策の状況

新型コロナウイルス感染症対策実施マニュアルに基づき、次の感染症対策を実施した。

[主な感染症対策]

区分	主な感染症対策
全般	<ul style="list-style-type: none"><li>・アルコール消毒の設置</li><li>・感染症対策看板の設置</li><li>・雑踏対策等スタッフを増員配置</li></ul>
各会場	<ul style="list-style-type: none"><li>・各演舞場の座席数を従来の約75%に設定</li><li>・有料公演全席の指定席化</li><li>・救護所の設置</li><li>・入場制限等バリケードの設置</li><li>・雑踏対策等スタッフを増員配置</li></ul>

観客	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 入場時におけるアルコール消毒の設置</li> <li>・ 接触感染リスク低減のため、バーコードリーダー、デジタルチケットを導入</li> <li>・ 観客の入替時に観客席等の消毒・清掃を実施</li> <li>・ 分散退場の実施</li> </ul>
踊り手	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 健康管理アプリを活用した体調管理</li> <li>・ 踊り手と踊り手等の十分な距離の確保</li> <li>・ 演舞場以外での不織布マスク着用の推奨</li> <li>・ 手指消毒の徹底</li> </ul>
運営スタッフ等	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 健康管理アプリを活用した体調管理</li> <li>・ 手指消毒、マスク着用の徹底</li> </ul>

## 2022 阿波おどり開催結果（追加報告分）

### 1 おどり連の参加状況

#### (1) おどり連の参加数

年		12日	13日	14日	15日
令和4年		78連	80連	80連	64連
参考	令和元年	230連	200連	—	—
	平成30年	240連	220連	200連	180連

#### (2) 踊り込み連数（延べ）

区分	12日	13日	14日	15日	計
有料演舞場	59連	58連	58連	59連	234連
無料演舞場	116連	116連	115連	106連	453連
おどり広場等	38連	48連	43連	38連	167連
計	213連	222連	216連	203連	854連

### 2 チケット販売について

#### (1) チケット販売結果

最終的な販売数は、前夜祭 3,102 枚、選抜阿波おどり 6,082 枚、有料演舞場 34,463 枚の合計 43,647 枚（販売率 64.2%）となった。

販売状況を令和元年と比較すると、前夜祭、選抜阿波おどりについては、販売率がダウンした。有料演舞場については、公演中止となった令和元年の 14 日・15 日を除く 12 日・13 日と比較すると、販売率は、12 日は 5.3%のダウン、13 日は 3.9%のアップとなった。

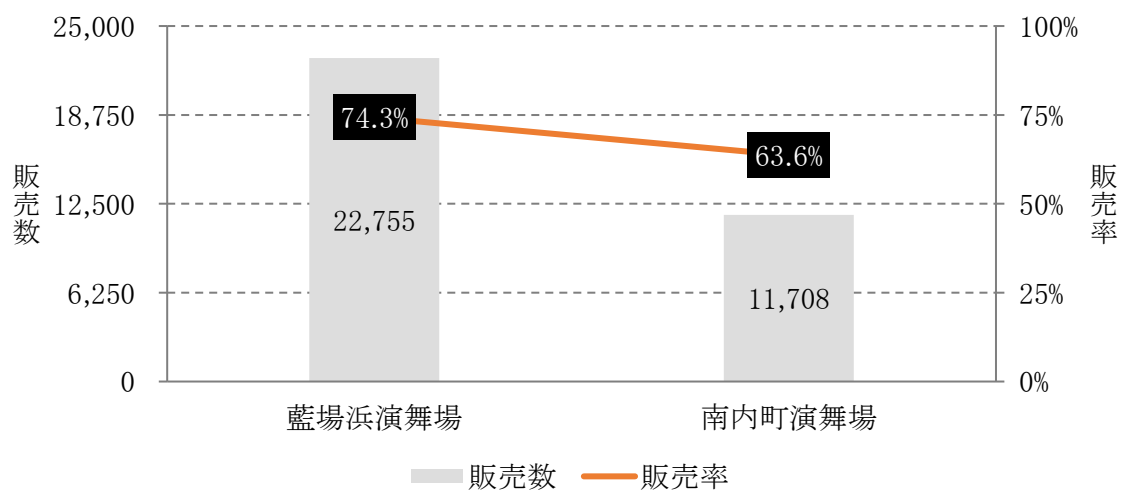
なお、令和 4 年はコロナ禍での開催により、有料演舞場を 2 か所、収容率を 75%としたため、販売数は大幅に減少した。

公演名	公演日	販売数			販売率	(参考)令和元年実績 <sup>※</sup>	
		前売り	当日券	計		販売数	販売率
前夜祭	11日	2,748	354	3,102	32.7%	7,667	79.4%
選抜阿波おどり	12日	1,382	311	1,693	71.8%	2,399	99.6%
	13日	1,365	313	1,678	71.2%	2,384	99.0%
	14日	1,073	300	1,373	58.2%	1,256	52.1%
	15日	1,059	279	1,338	56.7%	1,277	53.0%
	小計	4,879	1,203	6,082	64.5%	7,316	75.9%
有料演舞場	12日	8,785	1,248	10,033	81.8%	23,440	87.1%
	13日	7,900	1,558	9,458	77.2%	19,664	73.3%
	14日	5,941	1,743	7,684	62.7%	8,826	32.8%
	15日	5,707	1,581	7,288	59.4%	8,745	32.6%
	小計	28,333	6,130	34,463	70.3%	60,675	55.8%
全公演 合計		35,960	7,687	43,647	64.2%	75,658	59.7%

※ 令和元年実績における、14日・15日における選抜阿波おどり、有料演舞場の販売数は  
 払戻し前の数字。

## (2) 演舞場ごとに見た販売状況

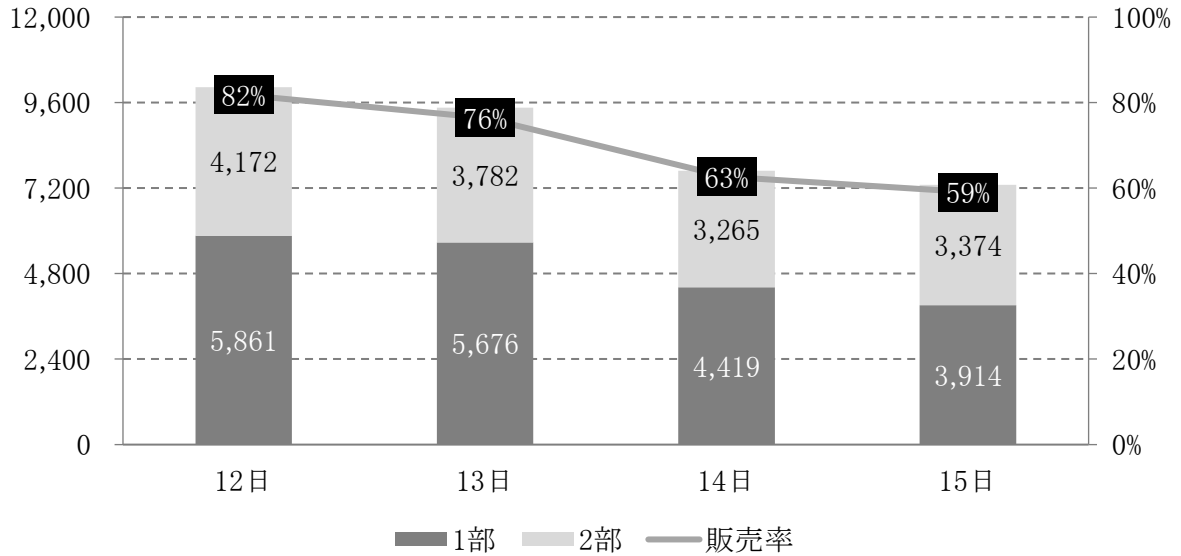
徳島駅から最も近い、藍場浜演舞場の販売率が高い。



### (3) 公演日別に見た販売数

令和4年は初日の12日が金曜日、13日が土曜日ということもあり、14日、15日と比較して販売率が高かった。

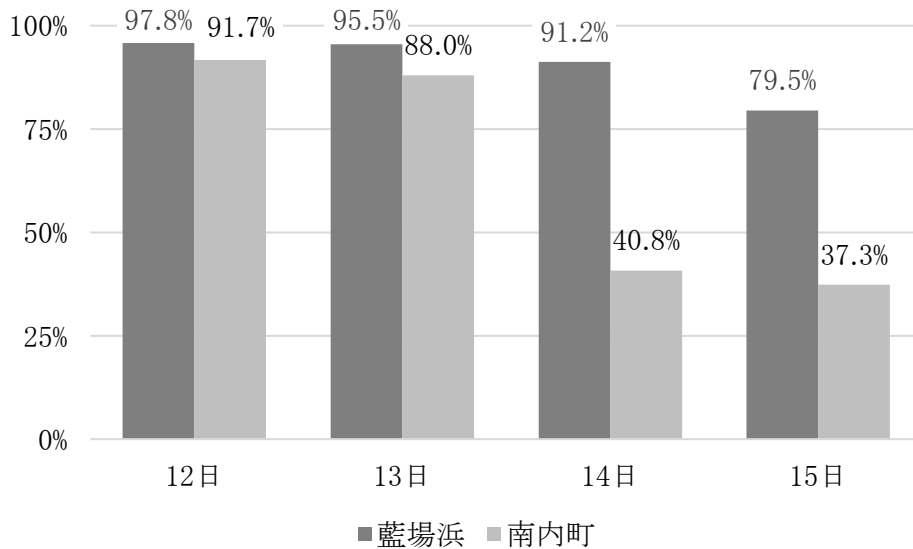
また、全公演日とも、2部と比較して1部の販売数のほうが多かった。



### (4) 1部と2部の販売状況

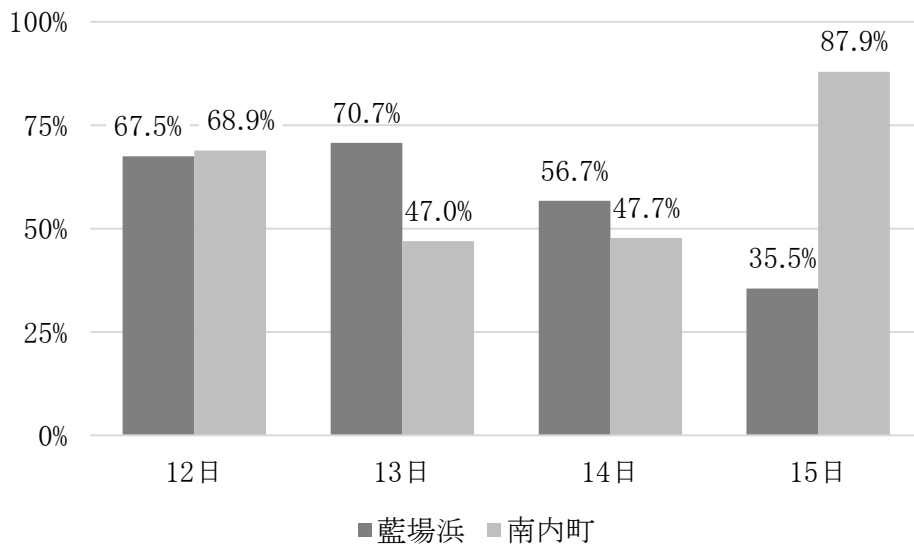
1部については、藍場浜演舞場の人気が高い。2部については、総おどりが行われた、12、15日の南内町演舞場、13、14日の藍場浜演舞場の人気が高く、15日の南内町演舞場にいたっては、藍場浜演舞場の倍以上の販売率となった。

1部 (18:00~19:30)



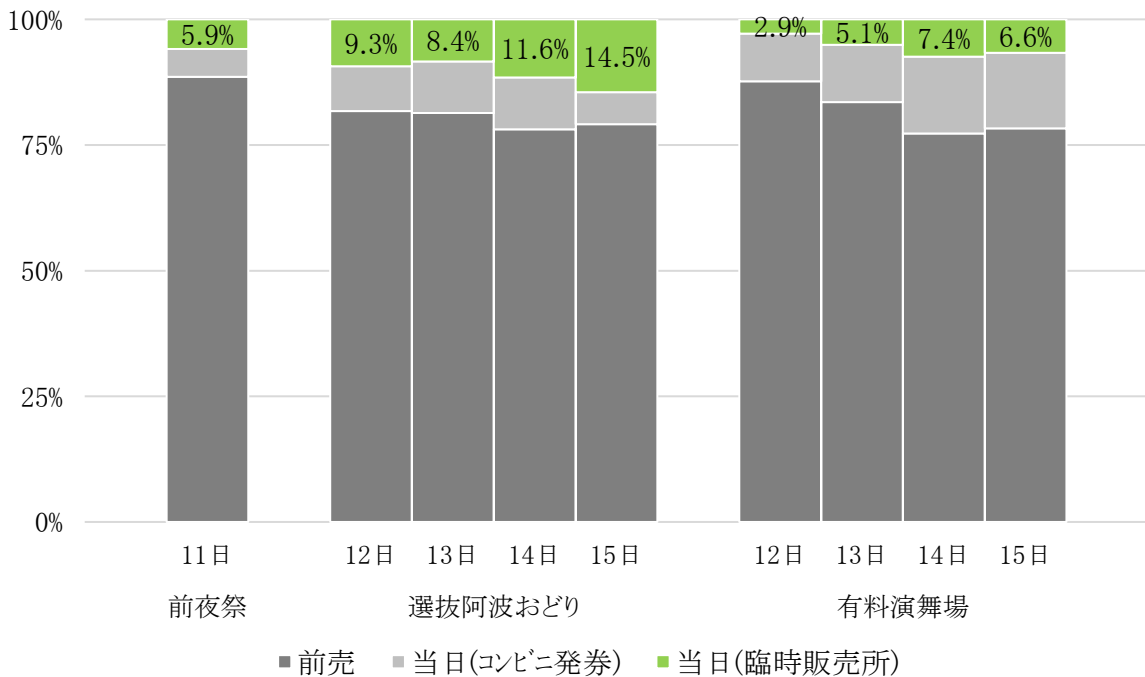


2部 (20:30~22:00)



(5) 当日券の販売状況

チケットの販売を促進するとともに、チケット購入者の利便性を考慮し、アスティとくしま、あわぎんホール及び阿波おどり総合案内所に「当日券販売所」を臨時で設置したところ、各日の販売数の2.9%~14.5%の割合で販売できた。(販売総数2,653枚)



### 3 交通渋滞対策について

#### (1) 臨時駐車場の運営

内町小学校、富田中央公園、マリンピア沖洲多目的スペース駐車場及びイオンモール徳島第2駐車場の4か所を設置した。結果として、適正な駐車台数を確保できた。

臨時駐車場の利用台数

開設場所	収容台数	12日	13日	14日	15日	合計
内町小学校	320台	304台	287台	275台	261台	1,127台
富田中央公園	100台	107台	96台	91台	76台	370台
マリンピア沖洲多目的スペース駐車場	80台	77台	83台	84台	58台	302台
イオンモール徳島第2駐車場	700台	339台	423台	375台	299台	1,436台
計	1,200台	827台	889台	825台	694台	3,235台

#### (2) シャトルバスの運行状況

乗り場名	項目	12日	13日	14日	15日	合計
マリンピア沖洲多目的 スペース駐車場	利用人数	864人	738人	619人	332人	2,553人
	配車台数	16台	13台	8台	8台	45台
イオンモール徳島 第2駐車場	利用人数	1,758	1,921人	1,749人	1,302人	6,730人
	配車台数	13台	13台	10台	8台	44台
合計	利用人数	2,622	2,659人	2,368人	1,634人	9,283人
	配車台数	29台	26台	18台	16台	89台

### 4 その他関連イベント

#### (1) にわか連

- ・ 期 間 令和4年8月12日(金)～8月15日(月)
- ・ 開催時間 18:30集合、19:30集合の2回開催
- ・ 参加人数 各130人程度
- ・ 開催場所及びコース  
【新町橋西演舞場】 → 【新町橋東演舞場】 → 【解散】

## (2) YouTube 配信

徳島県ケーブルテレビネットワーク機構から映像の提供を受け、8月12日から15日の間、阿波おどりの様子をYouTubeにてライブ配信を行った。(1部のみ)

日 時	再生回数(9月20日時点)
8月12日	7,148回
8月13日	4,019回
8月14日	3,561回
8月15日	7,331回

## (3) ダイバーシティとくしま連 (市主催)

- ・ 実施日 8月14日(日)、15日(月)
- ・ 参加人数 14日：県内36人・県外27人 合計63人  
15日：県内42人(うち外国人7人)・県外21人(うち外国人2人)  
合計63人

## (4) とくしまバーチャルパビリオン同時中継イベント (県主催)

- ・ 日 時 8月12日～8月15日 各日18:00～22:00
- ・ 場 所 アミコドーム
- ・ 内 容 講談社アニメ「パリピ孔明」とコラボし、同アニメのキャラクターがとくしまバーチャルパビリオンに登場。阿波おどりを披露。  
学生連によるアミコドームでの阿波おどり。
- ・ 来場者数 約8,000人(4日間合計)

## スケジュール

区分	と き	主な議題
第1回	4月8日	・2022阿波おどり事業・収支計画（案）について
第2回 （書面）	5月19日	・事業運営委員会の設置について
第3回	5月31日	・新型コロナウイルス感染症対策について ・会場エリア及び露店について
第4回	6月24日	・チケット一般発売について ・新型コロナウイルス感染症対策実施マニュアルの策定について
第5回	7月26日	・2022阿波おどりの開催規模について
第6回 （書面）	7月28日	・2022阿波おどりの開催規模について
第7回	9月22日	・2022阿波おどりの開催結果について
第8回 （予定）	10月下旬 ～11月上旬	・2022阿波おどり決算見込概要 ・2023阿波おどり開催に向けた検討事項※
第9回 （予定）	12月下旬 ～1月上旬	・2023阿波おどり事業・収支計画（案）

※ 2023阿波おどり開催に向けた検討を進めるため、2022阿波おどりの課題事項等について各委員の皆さまに後日調査票を送付いたします。